

# **EVENTOS COMO ATIVIDADE EMPREENDEDORA NO ESPAÇO RURAL: UMA DISCUSSÃO SOBRE O RESTAURANTE RURAL PORTO MARIA – ROSANA/SP<sup>1</sup>**

**MORAIS, Aline Olegario<sup>2</sup>; LIMA, Debora Angela<sup>2</sup>; MODANEZ, Laura Caroline Silva<sup>2</sup>; NUNES, Vitor Augusto<sup>2</sup>; THOMAZ, Rosângela Custodio Cortez.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Pesquisa Vinculada a trabalho curricular

<sup>2</sup> Discentes curso de turismo, UNESP- Universidade Estadual Paulista, Rosana, São Paulo, alineolegario94@gmail.com - debora.angela@outlook.com - lauramodanez@hotmail.com –vitor\_augustto2011@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientadora e professora assistente doutora do Curso de Turismo da UNESP – Campus Rosana/ SP e do Programa de Pós – Graduação em Geografia da FCT/UNESP, Pós - Doutora em Turismo pela Universidade de Santiago de Compostela - ES e Coordenadora do Grupo de Estudos e Pesquisa em Turismo no Espaço Rural – GEPTER - rocortez@rosana.unesp.br

## **RESUMO**

O restaurante rural no assentamento Porto Maria é uma ação empreendedora desenvolvida por mulheres assentadas com o apoio da UNESP Campus de Rosana, através do Projeto proposto pela Professora Dr<sup>a</sup> Rosângela C. Cortez Thomaz, que atualmente é desenvolvido pelo GEPTER e pelo grupo PET Turismo. O espaço apresenta potencialidade para alavancar o turismo local, através dos eventos desenvolvidos neste meio, buscando analisar o planejamento de atividades turísticas como um agregador de valores culturais, sociais e econômicos. Analisar a relevância do desenvolvimento da prática para que possa auxiliar na renda das famílias que vivem no assentamento, aprimorando as atividades do homem no campo, salientando a importância do planejamento destes eventos para que obtenham êxito em longo prazo. Além, de promover a importância do estudo sobre esta temática que vem apresentando grandes impactos positivos para atividade turística, contribuindo assim para o desenvolvimento local.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo Rural, Eventos, Ações Empreendedoras, Restaurante Porto Maria/Rosana – SP.

## **INTRODUÇÃO**

O turismo rural não é um fenômeno novo no Brasil, o interesse crescente pelas atividades recreativas no meio já se manifestava desde o século XIX, na Europa. Turismo rural tem um conceito diferente de outros segmentos, tais como sol e praia, ecoturismo, religioso, náutico dentre outros. Sendo assim o turismo rural é um segmento que passa por transformações, principalmente nas relações de produção e trabalho, provindos de um processo globalizado e modernizado da agricultura.

Segundo o Ministério do Turismo (2008), compreende-se que “Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometidas com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade”.

Dentro deste contexto pode-se citar a valorização que se tem dado ao contexto dos assentamentos rurais. O assentamento rural é um conjunto de unidades agrícolas independentes entre si, instaladas pela entidade responsável por executar a reforma agrária, onde originalmente existia um imóvel rural que pertencia a um único proprietário.(INCRA)

O presente trabalho tem por objetivo analisar os eventos existentes no Assentamento Rural Porto Maria como uma atividade empreendedora que possibilita uma renda extra aos assentados. Dessa forma pretende-se: discutir as ações empreendedoras atreladas à inovação; analisar a prática empreendedora nos assentamentos e a sua organização e planejamento para a atividade turística; analisar os eventos promovidos pelo Restaurante Rural Porto Maria.

O Lócus de análise desse estudo é o assentamento Porto Maria, que foi implantado em 2009, localizando-se entre o Assentamento Gleba XV de Novembro e o Rio Paraná. Com parte da infraestrutura dessa localidade anteriormente desativada encontrava-se sob a responsabilidade do ITESP (Instituto de Terras do Estado de São Paulo), a qual firmou parceria com a UNESP via projeto de extensão intitulado: “O turismo, políticas e dinâmicas no meio rural: uma contribuição ao desenvolvimento local do assentamento Porto Maria/Rosana/SP”, coordenado pela Profa. Dra. Rosângela Custodio Cortez Thomaz. Inserido neste projeto, em 13 de novembro de 2013, foi inaugurado o Restaurante Rural Porto Maria, que ocupa a casa sede, com um almoço rural aos congressistas. Esta inauguração aconteceu no último dia do VIII Congresso Brasileiro de Turismo Rural e I Colóquio Internacional de Pesquisa e Práticas em Turismo no Espaço Rural, organizado

pelo GEPTER – Grupo de Estudos e Pesquisa em Turismo no Espaço Rural<sup>1</sup> e realizado na UNESP campus de Rosana. (THOMAZ,2015)

No campo do turismo, os eventos podem ser uma alternativa e uma oportunidade para a localidade, além de, trazer alguns benefícios que contribuem para o desenvolvimento local. Sendo assim, esses eventos poderão ainda evidenciar novamente a tradição rural que está sendo perdida, focalizando atributos culturais, principalmente através dos alimentos típicos que são os elementos principais para a realização dessas festas. A alternativa de eventos no espaço rural tem como objetivo mover a atividade econômica nas propriedades do meio rural como maneira de otimizar seus espaços.

O estudo tem por intuito discutir a elaboração e o desenvolvimento de eventos como uma atividade empreendedora no espaço rural, evidenciando sua importância para o fomento e crescimento da prática enquanto atividade turística. Uma vez que os turistas que participam dos eventos e consomem os produtos que lhes são ofertados, esta prática se revela de extrema importância para o movimento do capital dos assentados e para o fomento da atividade, além da preservação da cultura dos mesmos.

## **METODOLOGIA**

Para o desenvolvimento do presente trabalho, foi realizada uma pesquisa bibliográfica exploratória. Essa pesquisa teve por finalidade apresentar as características marcantes que o meio rural apresenta para a realização de eventos, e como estes podem contribuir para o desenvolvimento local, a fim de resgatar e preservar a cultura local, através de ações empreendedoras, como os eventos. E junto à pesquisa bibliográfica, foi realizado um levantamento dos eventos ocorridos no Restaurante Rural Porto Maria, a fim de apresentar a grande relevância de estudos a cerca do tema discutido.

## **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Há recente evidência de que as áreas rurais (agrícolas e não agrícolas) engajam-se em atividades econômicas múltiplas, mesmo em regiões menos desenvolvidas, que através de ações empreendedoras acabam contribuindo para o desenvolvimento local. E, além disso, conforme a economia rural se desenvolve, o espaço tende a ser cada vez menos dominado pela agricultura, buscando nas ações empreendedoras, inovações que tirem o homem do campo, porém, sem alterar sua origem e seu conhecimento sobre a vida rural, podendo utilizar-se disso em seu empreendimento agregando valor para o mesmo.

Nesse contexto pode-se verificar que o homem do campo vê em suas propriedades, gerando a oportunidade de renda extra, ofertando sua área para a realização de eventos a fim de contribuir para as possibilidades de inovações que o seu ambiente apresenta, neste caso para as atividades turísticas. Sendo assim Santos (2003) afirma que o meio rural pode proporcionar outras atividades, além das agropecuárias, o que acaba por se tornar uma alternativa de elevar a renda da população, sem a necessidade de seu deslocamento para os grandes centros urbanos, desse modo, essas modificações presentes no meio rural inserem o turismo como um agente de desenvolvimento.

O planejamento das atividades turísticas no assentamento Porto Maria promove o patrimônio natural e cultural, permite o visitante ter contato com a natureza, interagir com os moradores locais, conhecendo um pouco mais sobre sua cultura e o modo de vida no campo.

A prática empreendedora e o planejamento do turismo são de grande importância para o desenvolvimento pessoal, profissional e local. Uma das atividades empreendedoras realizadas, com o intuito de promover o turismo rural no local, foi a criação e o desenvolvimento do projeto Restaurante Rural Porto Maria, que visa através de seus eventos, promover a localidade, apresentando-se como um atrativo para um possível roteiro rural na localidade.

Com base, as ações empreendedoras no meio rural beneficiam e potencializam sua atividade, como a multiplicação dos bens e serviços dos produtores rurais, proporcionando a inter-relação entre morador/visitante sem excluí-los da atividade turística, diminuindo deste modo também o êxodo rural, dando lhes outra opção de ocupação e a oportunidade de ensinar sua cultura, mostrar seu trabalho e ser valorizado.

Segundo HISRICH et.al (2009, pg.30): “Ação empreendedora refere-se ao comportamento em resposta a uma decisão sob a incerteza a respeito de uma possível oportunidade de lucro”. Dessa forma podemos identificar que as assentadas do Porto Maria identificaram a oportunidade de um novo empreendimento, o Restaurante Rural, sendo uma escolha inovadora para o contexto social

e econômico em que as mesmas estão inseridas, que poderá no futuro apresentar grande fonte de renda a essas mulheres.

O restaurante do assentamento Porto Maria teve como seu primeiro evento, de inauguração, um almoço que foi realizado para os participantes do CBTR - 2013 (Congresso Brasileiro de Turismo Rural), o restaurante promoveu outros eventos de datas fixas comemorativas do ano, tais como: dia das mães (2014/2015), festa Julina (2015) e dia dos pais. Além de receber eventos para realização de festividades de formatura (2015) e festividades tradicionais, como a cavalgada (2014). Tais eventos realizados no assentamento tiveram um bom planejamento e consecutivamente um retorno satisfatório dos participantes, podendo assim as assentadas continuarem com a promoção dos eventos na localidade. Os envolvidos com o desenvolvimento do restaurante souberam trabalhar com as oportunidades, que surgiram, buscando assim satisfazer os clientes, tendo como foco oferecer algo novo e diferente para consumidores desse determinado segmento, o Turismo Rural.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista os aspectos observados, é possível identificar que o espaço rural estruturado para eventos pode ser uma alternativa viável para o proprietário do empreendimento, que passa a utilizar sua área como uma opção de renda, bem como, para o organizador de eventos e seus participantes, que podem usufruir de todos os aspectos “encantadores” que o local apresenta (a atualização, o descanso e o lazer, longe da poluição e do estresse das grandes urbes), com o intuito de gerar uma renda extra aos assentados, e proporcionar aos visitantes uma experiência rica de cultura sobre o campo, gastronomia e paisagística.

Os eventos promovidos pelo Restaurante Rural Porto Maria, se apresentam como uma ação empreendedora, por parte dos proprietários rurais, que veem nessa ação uma oportunidade de resgate cultural, atrelando o contexto social e econômico, valorizando assim, toda a história presente na região, através dos eventos que atrelam datas comemorativas a gastronomia regional. É importante salientar que esta atividade além de promover o resgate cultural, ele contribui de maneira significativa para a diminuição do êxodo rural, que é bastante presente na região.

Contudo nota-se também que apesar de haver um planejamento da atividade no local, ainda se faz necessário o planejamento contínuo, e que por apresentar resultados em longo prazo, muitas vezes estes fatores acabam não sendo compreendidos por estes proprietários rurais, e os mesmos acabam por desistir de investir no empreendimento. Por isso reforçamos que o estudo sobre a temática se faz necessário, uma vez que o evento vem apresentando um amplo crescimento no setor turístico, contribuindo para o desenvolvimento local, e motivando os proprietários rurais a inovarem.

## REFERÊNCIAS

- ARAUJO, José Geraldo Fernandes. **ABC do Turismo Rural**. Viçosa, MG: Aprenda Fácil, 2000.
- HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD Dean A. **Empreendedorismo**; tradução Teresa Felix de Sousa. - 7ª ed. -Porto Alegre: Bookman, 2009.
- SANTOS, Anastácio Brandão de Melo. **Emprego e Renda Temporários no Turismo Rural** In: Congresso Brasileiro de Turismo Rural, 4º CBTR, 2003, Piracicaba, SP, O turismo como Vetor de Desenvolvimento Rural Sustentável, (Anais do 4º Congresso Brasileiro de Turismo Rural). Piracicaba: FEALQ, 2003, 459-472.
- INCRA, Assentamentos. Disponível em: <<http://www.incra.gov.br/assentamento>> Acesso em: 03 de setembro de 2015.